

enVOOGUE



Retratos de otra época

Entre 1962 y 1972, Joana Biarnés (Terrassa, 1935-2018) fotografió lo más vibrante de la sociedad madrileña en dinámicas instantáneas que mostraban sus barrios, sus calles, sus vecinos... A través de su objetivo, inmortalizó también la evolución de la moda y las tendencias del momento; fue testigo de excepción de un cambio social que ahora puede verse en la exposición *Madrid / Moda a pie de calle* (en la Sala Canal de Isabel II hasta el 23 de julio). Algunas de esas fotografías recogen momentos del certamen 'Guapa con gafas', organizado por las ópticas Cottet, durante la festividad de San Isidro.



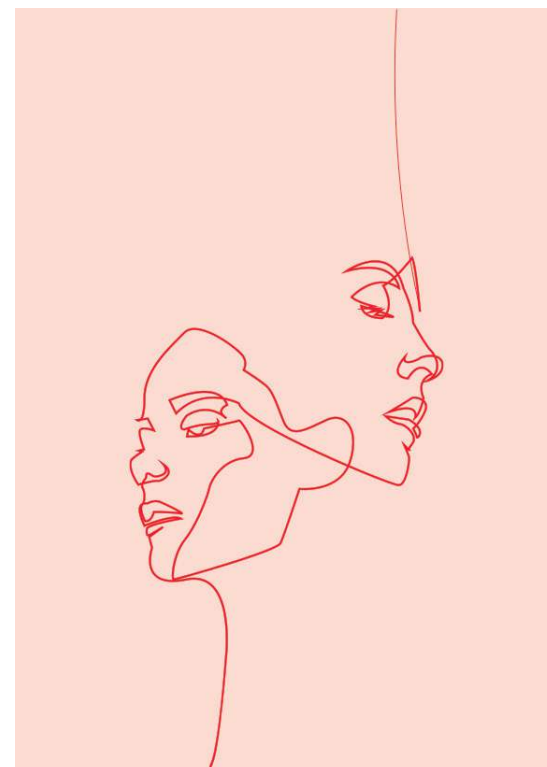
CONOCER LOS LÍMITES DE LO LEGAL EN INTERNET

Un 90% de las páginas web de la UE no cumplen la normativa vigente en lo relativo a la protección de datos. Y por eso hace un año nació Lawwwing, la *startup* que han lanzado las abogadas Nuria Moreno y Georgina Viaplana para facilitar a todos los propietarios y gestores de plataformas el cumplimiento (y evitar multas por no hacerlo), de forma fácil y asequible.



VOLVER A EMPEZAR

Uno de los mayores obstáculos a los que se enfrentan las mujeres que han pausado su carrera profesional (muchas veces por maternidad o por trabajos de cuidados) durante una temporada es el abismo de la reincorporación a entornos que han cambiado. Por eso nace Reencuentra, el programa, que ya va por la segunda edición, de Banco Santander que fomenta "acciones de formación y experiencia profesional dirigidas a generar valor e incrementar la empleabilidad".



UNA NUEVA FORMA DE VIDA

Uno de los beneficios que presentan las nuevas jornadas flexibles y la adaptación de un modelo laboral mixto es la deslocalización. Por eso han surgido proyectos como Archie Living, una empresa que ofrece, al lado del parque de la Ciudadela, en Barcelona, 108 apartamentos de lujo, con terraza común y piscina para pasar estancias de 32 días a 11 meses. Una parada perfecta para los nómadas digitales.

UNA COLABORACIÓN CON MUCHO COLOR

El Grupo Sushita (pionero en la restauración, que ha pasado de triunfar con sus platos preparados de comida japonesa a abrir siete restaurantes en Madrid) vuelve a colaborar con Eugenia Martínez de Irujo para lanzar una colección de coloridas vajillas y objetos de decoración, como estos floreros, que alegran cualquier rincón.



EL CUIDADO DE UNA MUSA

Christy Turlington pertenece al olimpo de las modelos que, a finales de los 80, reinventaron su profesión para convertirse en *tops*. Hoy en día, volcada en su faceta empresarial, la modelo vuelve a ponerse delante del objetivo para poner rostro a la colección Elemental^{NP}, el nuevo lanzamiento de la marca de belleza Noble Panacea.



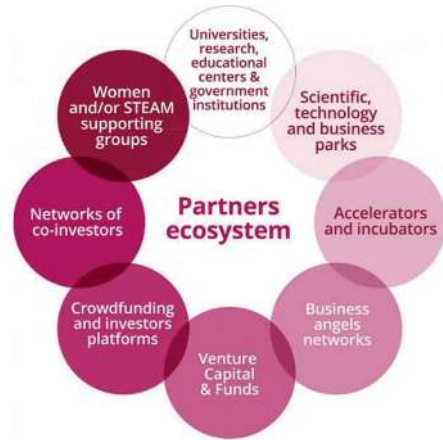
OBJETOS DE DESEO

Primero fueron un altavoz y un reloj, después llegaron los auriculares. Así es como Louis Vuitton impulsa un nuevo ecosistema de *gadgets* de alta gama conectados que mezclan diseño y alto rendimiento. La colección Horizon Light Up forma parte ya de la tercera generación de receptores inalámbricos de la *maison*.

80 años no es nada

El mítico restaurante madrileño HORCHER está de celebración. Cumpleaños con sabor.

Elisabeth Horcher pertenece a la cuarta generación de la familia que está al frente de uno de los sitios de referencia de la alta gastronomía madrileña. Fundado en 1904 en Berlín por Gustav Horcher, la familia se trasladó a la capital española cuatro décadas después. Hoy en día, ochenta años después de inaugurar su icónico restaurante, siguen conservando el legado de la cocina alemana con toques locales y de producto. Primera mujer en hacerse cargo del negocio, para Elisabeth, "el mejor homenaje que puedo rendir a los que me precedieron es adaptar y modernizar el negocio sin que pierda sus tradiciones, preservando la cultura y los valores que han sido parte de Horcher desde sus inicios".



EL RETO DE INVERTIR EN PROYECTOS CON FUTURO LIDERADOS POR MUJERES

En WA4STEAM tienen una misión: impulsar proyectos liderados por mujeres en el sector STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y arquitectura, y matemáticas). Según esta comunidad de *business angels*, creada en 2018 sin ánimo de lucro, “son los futuros pilares de la economía y a la vez áreas donde existe una gran desigualdad de género”. Además de ofrecer capital para los proyectos, otro de sus objetivos es crear líderes y mujeres referentes que inspiren a las nuevas generaciones.



BAILE DE MÁSCARAS

Daniel Clowes, ilustrador que se inspira en los cómics de los años 50, es el autor de esta galería de retratos inesperados, que van desde María Antonieta hasta el archivyllano Fantómas. Una reunión de personajes para un divertido vacía-bolsillos que es perfecto tanto para regalar como para adornar cualquier escritorio.

INFORMAL SIN ESFUERZO

Mercedes y Elena Zubizarreta lanzaron hace más de una década Zubi, una marca de carteras y bolsos inspirados en sus viajes que pronto se convirtieron en *best sellers*. Poco después, llegó la colección de prendas, que este verano tiene piezas cómodas y versátiles en su colección Mallorca, creada para disfrutar desde la oficina hasta la playa.



LA NECESIDAD DE RESETEAR

Las exigencias de la alta dirección o de perfiles profesionales sometidos a la toma de grandes decisiones exigen un mejor rendimiento físico y mental, para enfrentarse a su ritmo de vida, tanto profesional como personal. Según la encuesta Global Leadership Forecast 2021, 6 de cada 10 directivos sufren agotamiento extremo al final de la jornada. Por eso, el *resort* de bienestar SHA Wellness Clinic lanza Leader's Performance, un nuevo programa para mantener el estado de salud en la mejor condición.



Compartir ideas para emprender

SOL ABAURREA y ANA CORONEL DE PALMA abrieron la galería BELMONTE hace menos de un año. Desde su espacio en Carabanchel, su misión es trabajar con artistas emergentes que tienen algo nuevo o diferente que aportar.

Trabajaban juntas desde hace tiempo en otro proyecto anterior, pero hace menos de un año, Sol Abaurrea y Ana Coronel de Palma decidieron lanzarse en solitario pero en tándem al complejo emprendimiento en el mundo del arte. Ahí nació Belmonte. “Tenemos un criterio parecido y una idea clara de cómo queremos que sea la galería y los objetivos que queremos conseguir”, cuentan desde su nuevo espacio, un local diáfano en uno de los barrios emergentes en Madrid, donde cada vez hay más galerías y espacios dedicados a la creación. “No conocíamos mucho la zona de Carabanchel, pero visitamos el local y nos gustó, es diferente. Nos convenció sobre todo

por la luz y amplitud del espacio, y por tener un patio al aire libre con vegetación”. Para inaugurarlo, confiaron en el talento de uno de sus artistas de referencia: Andrés Izquierdo, con la exposición *The kid with the mouth in the shape of a Moon*. Recientemente han contado con la muestra *Kérosène*, de la artista Augusta Lardy, que además llevaron al espacio Opening, en la última edición de ARCO. Seleccionar a los artistas que exponen es, para ellas, “un proceso muy natural e intuitivo en el que confiamos mucho en nuestro criterio. Llegamos a los artistas por vías muy distintas: internet, exposiciones, ferias, prensa... Y también a través de recomendaciones de comisarios y autores con los que trabajamos”.



UNA MIRADA NECESARIA

Rebecca Solnit vuelve a impactar el mercado editorial con *¿De quién es esta historia?* La autora norteamericana, imprescindible agitadora del feminismo actual, hace una reflexión en este nuevo libro sobre algunos de los movimientos que han generado un principio de algunos cambios estructurales, como el #MeToo.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Líder en los derechos de las niñas en todo el mundo, la ONG Plan Internacional ha lanzado la campaña #GirlsGetEqual, que busca alcanzar la igualdad y la libertad de las niñas y mujeres jóvenes, para que tengan “la capacidad de acceder a puestos de liderazgo para construir un mundo libre de acoso, discriminación y violencia”.



PASIÓN POR LO NATURAL

Fundada en Melbourne en 1987 por Dennis Paphitis, Aesop fue una de las compañías de cosmética pioneras en el uso de ingredientes botánicos y de aceites esenciales para el cuidado de la piel y del cabello. Suzanne Santos fue su primera empleada y es la actual Chief Customer Officer. Desde su puesto, su misión es mantener y fomentar la experiencia única de sus consumidores.

ESCRIBIR EN LOS CLÁSICOS

Reinventar la nostalgia y la modernidad. Ese es el motor principal de Slow, marca de piezas de decoración italiana que en su colección Libri Muti recrea libros icónicos, objetos bellísimos para acompañarnos en el día a día. Imagina tomar notas de una reunión o hacer la lista de tus quehaceres diarios en un bloc envuelto en una carátula de *Moby Dick* o de *Il Gattopardo*.



ESCAPADA EXPRÉS PARA DESCONECTAR

A veces, dos días son más que suficiente para ese parón que el cuerpo necesita para coger impulso. Un avión y un nuevo destino apasionante, que ofrezca relax pero también estímulos culturales y gastronómicos. Para eso ha nacido Fairmont Tazi Palace, el nuevo hotel que la cadena hotelera ha abierto en Tánger, que sin salir de sus instalaciones puedes disfrutar de los mejores platos en sus tres restaurantes, de sus bares de coctelería (el hotel tiene hasta uno inspirado en un *speakeasy*), de su programa de yoga, del *spa*, de su piscina exterior... Y todo a menos de 10 minutos del centro de la ciudad, una de las más emergentes de Marruecos.

La fina línea entre lo personal y lo profesional

BEATRIZ MAGRO, CEO y cofundadora de KOMVIDA, reflexiona sobre la palabra 'propósito', una de las más citadas en 2022.



Cada uno tiene una definición propia de qué es el propósito. Incluso hemos aprendido a diferenciarlo dentro de un ámbito personal y en el empresarial. Pero cuando eres emprendedora, la línea que separa uno y otro es muy fina, porque tu proyecto es, al mismo tiempo, tu objetivo vital. Desde la pandemia y especialmente durante el año pasado, el mundo de los negocios se ha sensibilizado mucho con la relación de su actividad y su participación en la sociedad. El propósito corporativo se ha convertido en una prioridad en los consejos de administración. Aunque pueda sonar altruista, generoso y considerado, lo cierto es que, hoy en día, el valor económico de una empresa está directamente relacionado e influenciado por su forma de actuar, el impacto que genera y su compromiso con la sociedad. Mostrar que una compañía tiene un objetivo para impactar positivamente en su entorno mejora su reputación y también reduce positivamente en su negocio, al incrementar la fidelidad de sus clientes y empleados. Se podría decir que su futuro –y presente– depende, más que nunca, de generar un valor positivo en todos sus grupos de interés.

Pero ¿qué hay de los individuos? ¿Debemos tener también un propósito personal? ¿Algo que explique a qué hemos venido al mundo? Como emprendedora, el corporativo que he definido para Komvida se entremezcla con el mío propio. Por eso creo que, cuando alguien monta su empresa, es clave partir con esta noción en mente. Lanzar tu compañía es algo que forma parte de tu personalidad, y que tu propósito en la vida forme parte de ese proyecto lo hace más honesto y motivador. Somos seres sociales, formamos parte de una sociedad, de un todo, y creo que lo que nos define como tales es la capacidad de ver un poco más allá de nosotros mismos. Aportar valor a los que nos rodean, algo positivo, incluso más esencial en estos tiempos de transformación y contexto tan complicado como el que vivimos actualmente. Todo esto conforma el propósito personal.

Encontrar la razón de esta implicación quizás resulta, en un primer momento, algo complicado y demasiado abstracto o trascendental. Pero la realidad es que, para definir esta idea, solo necesitas unir dos conceptos: razón y pasión. Es decir, aquello que se te da bien y aquello que te apasiona. Hace unos meses tuve la oportunidad de hablar de esto con Sergio Fernández,

divulgador del desarrollo personal y profesional. Él me contaba cómo encontró su foco, y fue con una simple pregunta que se repitió una y otra vez hasta que dio con la respuesta: “¿Cómo puedo ser de más valor a más personas?”. Es algo sencillo: todos tenemos dones y talentos. Cuando esto lo proyectamos en nuestro propósito personal, podemos ser útiles a los demás y aportarles soluciones.

Para hacerlo no basta con descubrir el qué, sino que también es necesario encontrar el cómo, de qué forma vas a perseguir ese objetivo, con qué acciones concretas o con qué decisiones o actitud lo vas a poner en funcionamiento. Solo controlando estos dos elementos conseguiremos darle un sentido mayor a nuestra vida. El método *ikigai* es otra opción para descubrirlo –esta palabra japonesa se traduce como ‘razón de ser’–. Consiste en relacionar cuatro elementos: lo que se nos da bien, lo que nos gusta hacer, lo que puede aportar valor al mundo y aquello por lo que nos podrían pagar. Es decir: la pasión, la misión, la vocación y la profesión. Poner estas cuatro variables sobre un papel puede resultar muy útil para acercarte a la definición de tu propósito personal.

Tenerlo además aporta un beneficio enorme en tu día a día. Es el gran motivador en tu rutina, el que te impulsa a seguir adelante incluso en los días más complicados. Quien tiene un propósito y lo pone al servicio de los demás, magnifica el sentido que tiene su vida. El mayor reto con el que nos podemos encontrar en esta búsqueda es esa fina línea que separa los dos ámbitos que mencionaba al principio, que se estrecha todavía más en el caso de los emprendedores porque, al fin y al cabo, nuestros proyectos empresariales han nacido de nuestra pasión y, por tanto, ambos se entremezclan. Por eso tengo claro que contribuir al bienestar de las personas y crear oportunidades para las mujeres son dos objetivos que forman también parte de mi misión, no solo del de mi empresa. Es importante tener definidos ambos aspectos pero, sobre todo, implementarlos. Porque como ocurre con cualquier propósito, de nada vale el papel escrito si después no hay acciones que lo hagan realidad. Hagamos de 2023 el año de los propósitos personales y empecemos a vivir fieles a nuestra esencia y con la inquietud de aportar algo de valor al mundo.

FOTOS: ÁNGELA SUÁREZ (GALERÍA BELMONTE), DR. TEXTOS: CARMEN MELGAR, BEATRIZ MAGRO.